



"Les Latino-américains entreprennent en France"

Séminaire le 1er juin matin de 10h à 12h
à ESCP Business School, campus République, Amphi Gélis

dans le cadre de la Semaine de l'Amérique latine en France

Un séminaire de CERALE (Centre d'Études et de Recherche Amérique latine Europe) organisé en partenariat avec l'Institut Jean Baptiste Say et Blue Factory et

avec le soutien de : ALFA Chambre Argentine France, CEMF Chambre économique du Mexique en France et CCBF Chambre de Commerce du Brésil en France

Sous la dynamique des start-ups, les frontières s'effacent et nombreux sont les Latino-américains à entreprendre hors de leur pays d'origine.

Dans le cadre de la « Semaine de l'Amérique latine et des Caraïbes 2023 » organisée par le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, ce séminaire permettra de présenter des jeunes entreprises d'Argentine, Brésil, Mexique et Colombie, d'analyser leur développement et la façon dont elles répondent aux besoins du marché français et de réfléchir aux enjeux de leur croissance au sein de l'écosystème français d'innovation.

Programme

Ouverture

- Florence Pinot de Villechenon, directrice CERALE, ESCP Business School

1^{re} partie : lancer une startup en France

Présentation de quatre cas latino-américains. Avec :

- Juan Esteban MARCOS, ANEMO, fondateur et CEO
- Diana GARCES, Café de Los Andes, fondatrice
- Alexandre Barral, Portal Telemedicine, associé et responsable du développement international
- Carlos Millán, Morton Paris, fondateur et DG

Cette séquence abordera le processus de création (problème-solution), les apprentissages et les enjeux. Les présentations seront suivies de Q/A.

2^e partie : comment se développer et croître dans l'écosystème français ?

- Rosana Melki, fondatrice de Perfomancia
- Bautista Soto Aceval, MatterScale Ventures, senior analyste

Seront abordés ici des questions liées à la croissance d'une start-up en France (telles les stratégies de financement) dans une double perspective : celle des entrepreneurs et celle des investisseurs. La séquence permettra des regards croisés sur l'écosystème français et ses particularités par rapport aux environnements d'Amérique latine et mettra en lumière les possibles synergies entre eux.

Les échanges seront modérés par

- Amaury de Buchet, professeur d'entrepreneuriat, Institut Jean-Baptiste Say, ESCP Business School
- Maëva Tordo , directrice de la Blue Factory, ESCP Business School

Conclusions avec Florence Pinot de Villechenon, Amaury de Buchet et Maëva Tordo