

Le documentaire engagé : sport dans les Amériques

The socially engaged documentary: sport in the Americas

El documental comprometido: deporte en las Américas

O documentário empenhado: o desporto nas Américas

Coordinateur.rice.s

Marianne Bloch-Robin (Maîtresse de conférences, Sorbonne Université) : marianne.bloch-robin@sorbonne-universite.fr ; Alberto da Silva (Maître de conférences, Sorbonne Université) : a.dasilva8888@gmail.com ; David Lipson (Maître de conférences, Université de Strasbourg) : lipson.fr@gmail.com ; Véronique Pugibet (Maîtresse de conférences, Sorbonne Université) : prof.pugibet@gmail.com

IdeAs. Idées d'Amériques est la revue électronique en libre accès de l'Institut des Amériques. Suivant une approche pluridisciplinaire en sciences humaines et sociales, la revue est dédiée à l'étude du continent américain dans sa totalité, et ouvre chaque année deux numéros thématiques publiant des articles comparatistes et transnationaux (en français, anglais, espagnol ou portugais). *IdeAs* entend utiliser la publication en ligne pour créer un espace d'échanges sur les sujets traités et favoriser une politique de traduction active.

La revue publie plusieurs rubriques, dont un dossier thématique principal, avec :

- des **articles sollicités** en rapport direct avec le dossier, dont l'orientation est décidée par le comité de rédaction ;
- des **contributions répondant à un appel à communication**, examinées par le comité et les coordinateurs du numéro.

Le numéro 23 de la revue, à paraître **en mars 2024**, portera sur *Le documentaire engagé : sport dans les Amériques*.

Thématique du numéro 23

Ce dossier monographique interroge les relations qui se tissent entre sport, politique et société à travers le prisme du film documentaire. Il s'inscrit dans la réflexion engagée lors de la deuxième édition du festival organisé par l'Institut des Amériques, du 4 au 10 avril 2022, et

dont le thème était « Le documentaire engagé dans les Amériques », un festival qui a également donné lieu à une journée d'étude sur le même thème¹.

Les chercheurs, spécialistes de sport, Daniel Durbin et Yann Descamps définissent de la façon suivante le rapport entre sport, médias et discours politique :

Le sport est un phénomène mondial dont l'impact va bien au-delà du simple divertissement. Il exprime et, dans sa mise en scène, incarne des valeurs morales et culturelles. Il peut être une force de changement aussi bien qu'un instrument idéologique de contrôle des masses. Si le sport a toujours eu des implications politiques saillantes, comme l'ont montré les Jeux olympiques tout au long de leur histoire, la dimension politique du spectacle sportif se manifeste non seulement sur la scène sportive, mais aussi à travers les récits médiatiques qui engagent et, parfois, façonnent le discours politique².

Le film documentaire constitue et a constitué un moyen privilégié d'orienter l'opinion publique à travers la construction idéologique d'un discours de propagande³. Le film *Olympia* (1938) de Leni Riefenstahl⁴ est un bon exemple de l'utilisation des Jeux olympiques à des fins de propagande nationale, même si, ironie du sort, le film met néanmoins en valeur Jesse Owens, réfutant ainsi involontairement la thèse de l'aryen supérieur⁵.

Cependant, le documentaire permet également de mettre en avant l'engagement et la résistance face aux injustices et aux discriminations⁶ en portant un discours de revendication, comme

1 [En ligne]. URL : <https://cinema.institutdesameriques.fr/>

2 Durbin, Daniel et Yann, Descamps, « The Politics of Discourse on the Fields of Dreams: Political Messaging and the Mediated Representation of Sports », *InMedia*, vol. 6, 2017, <http://journals.openedition.org/inmedia/833>, page consultée le 20 novembre 2022. Voir aussi : Descamps, Yann, « Pouvoir athlétique, pouvoir politique ? L'exemple des joueurs afro-américains en NBA, 1950-2016 », *Le sport et ses pouvoirs*, Reims, Éditions et presses universitaires de Reims, 2020.

3 Galak, Eduardo, « Hacia una estética peronista: Educación del cuerpo y formación de subjetividades a través del noticiero cinematográfico 'Sucesos argentinos' (1946-1955) », In: Pineau, Pablo, María Silvia Serra et Myriam Southwell (dir.), *La educación de las sensibilidades en la Argentina moderna: Estudios sobre estética escolar*, Buenos Aires, Biblos, 2018, p. 211-225.

4 Leni Riefenstahl, *Olympia, The Complete Original Version [DVD]*, Pathfinder, 2006 (1938).

5 Albera, François, « Les 100 ans de Léni Riefenstahl : retour du même », *1895. Mille huit cent quatre-vingt-quinze*, vol. 40, 2003, <http://journals.openedition.org/1895/3512>, page consultée le 04 novembre 2022.

6 Concernant les injustices et discriminations omniprésentes dans les médias, on pourra consulter : Carlisle Duncan, Margaret et Michael A. Messner, « The Media Image of Sport and Gender », In: Lawrence A. Wenner (dir.), *MediaSport*, London, Routledge, 1998, p. 170-185 ; Humbert, Henri, « La presse sportive française et l'encouragement à l'hégémonie masculine (1900-1970) », In: Liotard, Philippe et Thierry Terret, (dir.), *Sport et*

c'est le cas par exemple du documentaire *Muhammad Ali the Greatest* de William Klein (1969) sur Mohamed Ali, qui rapproche étroitement sa carrière de boxeur et son engagement politique, ou encore *100% Woman* (2004) de la canadienne Karen Duthie, qui accompagne le parcours difficile de la cycliste transgenre Michelle Dumaresq.

Certaines de ces œuvres retracent aussi l'histoire d'un sport en mettant en évidence son rôle dans les évolutions sociales et politiques, comme c'est le cas de *Free to run* (2016) de Pierre Morath, pour la course à pied depuis les années 1960, ou encore de *El juego de Cuba*⁷ de Manuel Martín Cuenca (2001), qui revisite l'histoire de l'île à travers celle de son sport national, le baseball.

Certains documentaires sont centrés sur le triomphe de l'individu (*When We Were Kings*, Leon Gast, 1996), mais, dans d'autres films, le héros peut être une équipe entière (*Nos llaman guerreras*, Jennifer Socorro, David Alonso, Edwin Corona Ramos, 2018) ; le récit peut se concentrer sur un sport spécifique ou encore véhiculer une critique sociale incisive, comme dans le film de Steve James, *Hoop Dreams* (1994) qui explore les questions de race, de classe et d'éducation aux États-Unis.

Le dossier que nous proposons pour une publication dans *IdeAs* recouvre ces aspects du documentaire sur le sport dans une perspective transaméricaine. Ce numéro, « Le documentaire engagé : sport dans les Amériques », regroupera des articles de spécialistes travaillant sur les aires anglophones, hispanophones et lusophones.

Les axes suggérés, dans le contexte des Amériques, sont les suivants :

- Documentaires sportifs et politique
- Enjeux sociaux et/ou économiques au prisme de documentaires sportifs
- Esthétique et narration des documentaires sur le sport

Genre. Vol. 2: Excellence féminine et masculinité hégémonique, Paris: L'Harmattan, 2005, p. 241-262 ; Jo Kane, Mary et Helen Jefferson Lensky, « Media Treatment of Female Athletes: Issues of Gender and Sexualities », In: Lawrence A. Wenner (dir.), *MediaSport*, London: Routledge, 1998, p. 186-201 ; Davies, Laurel R. et Othello Harris, « Race and Ethnicity in US Sports Media », In: Lawrence A. Wenner (dir.), *MediaSport*, London: Routledge, 1998, p. 154-169.

⁷ Berthier, Nancy et Marianne Bloch-Robin, « *El juego de Cuba* : del Paraíso perdido al desencanto », In: Berthier, Nancy et Álvaro A. Fernández (dir.), *Ópera prima en el cine documental iberoamericano (1990-2010)*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara, 2012, p. 181-202.

Modalités

Toutes les propositions soumises, rédigées en français, en anglais, en espagnol ou en portugais, devront prendre la forme suivante :

- un titre
- un résumé (500 mots maximum)
- 5 mots-clefs
- une notice brève bio-bibliographique (10-15 lignes)

Elles sont à envoyer à la rédaction par courrier électronique, **avant le 21 juin 2023** à :

Marianne Bloch-Robin : marianne.bloch-robin@sorbonne-universite.fr

Alberto da Silva : a.dasilva8888@gmail.com

David Lipson : lipson.fr@gmail.com

Véronique Pugibet : prof.pugibet@gmail.com

Françoise Martinez : francoise.martinez@sorbonne-universite.fr

Hélène Quanquin : helene.quanquin@univ-lille.fr

Theme

This monographic dossier examines the relationship between sport, politics and society through the prism of documentary film. It is a continuation of the reflection and research initiated during the second edition of the festival organized by the Institut des Amériques from April 4 to 10, 2022. The festival dealt with "The socially engaged documentary in the Americas" which gave rise to a study day on the same theme⁸.

Sports scholars Daniel Durbin and Yann Descamps describe this relationship between sports, media and political discourse:

Sport is a global phenomenon whose impact goes far beyond mere entertainment. It expresses and, in performance, embodies moral and cultural values, and it can be a force for change as well as an instrument to control the masses. While sports have always had significant political implications, as the Olympics have shown

8 [Online]. URL: <https://cinema.institutdesameriques.fr/>

throughout their history the political dimension of sports spectacle plays out not only on the sports stage, but through media narratives which engage and, at times, shape political discourse⁹.

Documentary film is and has been the perfect vehicle to communicate the stories of these political sports figures to the masses. Leni Riefenstahl's *Olympia* (1938)¹⁰ is a perfect example of co-opting the Olympic games for national propaganda¹¹, although in an ironic twist of fate the film actually promoted Jesse Owens thus unwittingly disproving the hypothesis of the superior Aryan athlete¹².

However, documentary film can also send a message that highlights social commitment and the resistance to injustice and discrimination¹³ as seen in the documentary *Muhammad Ali the Greatest* by William Klein (1969) on Mohamed Ali. The film closely linked his career as a boxer and his political commitment. This was also the case in *100% Woman* (2004) by the Canadian Karen Duthie who chronicled the difficult journey of the transgender cyclist Michelle Dumaresq.

Some of these works also trace the history of a sport by emphasizing its role in social and political developments as was the case of *Free to Run* (2016) by Pierre Morath for the sport of

9 Durbin, Daniel and Yann, Descamps, "The Politics of Discourse on the Fields of Dreams: Political Messaging and the Mediated Representation of Sports", *InMedia*, vol. 6, 2017, <http://journals.openedition.org/inmedia/833>, accessed November 20, 2022. See: Descamps, Yann, "Pouvoir athlétique, pouvoir politique ? L'exemple des joueurs afro-américains en NBA, 1950-2016", *Le sport et ses pouvoirs*, Reims, Éditions et presses universitaires de Reims, 2020.

10 Leni Riefenstahl, *Olympia, The Complete Original Version [DVD]*, Pathfinder, 2006 (1938).

11 Galak, Eduardo, "Hacia una estética peronista: Educación del cuerpo y formación de subjetividades a través del noticiero cinematográfico 'Sucesos argentinos' (1946-1955)", In: Pineau, Pablo, María Silvia Serra and Myriam Southwell (dir.), *La educación de las sensibilidades en la Argentina moderna: Estudios sobre estética escolar*, Buenos Aires, Biblos, 2018, p. 211-225.

12 Albera, François, "Les 100 ans de Léni Riefenstahl : retour du même", *1895. Mille huit cent quatre-vingt-quinze*, vol. 40, 2003, <http://journals.openedition.org/1895/3512>, accessed November 04, 2022.

13 For more about pervasive media coverage of episodes of injustice and discrimination, one can consult: Carlisle Duncan, Margaret and Michael A. Messner, "The Media Image of Sport and Gender", In: Lawrence A. Wenner (dir.), *MediaSport*, London, Routledge, 1998, p. 170-185; Humbert, Henri, "La presse sportive française et l'encouragement à l'hégémonie masculine (1900-1970)", In: Liotard, Philippe and Thierry Terret, (dir.), *Sport et Genre. Vol. 2: Excellence féminine et masculinité hégémonique*, Paris: L'Harmattan, 2005, p. 241-262; Jo Kane, Mary and Helen Jefferson Lensky, "Media Treatment of Female Athletes: Issues of Gender and Sexualities", In: Lawrence A. Wenner (dir.), *MediaSport*, London: Routledge, 1998, p. 186-201; Davies, Laurel R. and Othello Harris, "Race and Ethnicity in US Sports Media", In: Lawrence A. Wenner (dir.), *MediaSport*, London: Routledge, 1998, p. 154-169.

running since the 1960s or *El juego de Cuba* by Manuel Martín Cuenca (2001)¹⁴ which revisited the history of the island through that of its national sport, baseball.

Some documentary films decide to focus on the triumph of the individual (*When We Were Kings*, Leon Gast, 1996) but in others the star can be an entire team (*Nos llaman guerreras*, Jennifer Socorro, David Alonso, Edwin Corona Ramos, 2018); it can focus on a specific sport (*Baseball in El juego de Cuba*, Manuel Martín Cuenca, 2001) or it can convey a sharp social critique as was the case in Steve James *Hoop Dreams* (1994) that explored issues of race, class and education in the USA.

The dossier we are submitting for publication in *IdeAs* covers these aspects of sports documentary from a trans-American perspective. This issue, "The Socially Engaged Documentary: Sport in the Americas", will contain articles from specialists working in the English, Spanish and Portuguese speaking areas.

Here is a list of some suggested themes in the context of the Americas:

- Sports documentaries and politics
- Social and/or economic issues through the lens of sports documentaries
- Aesthetics and narration of sports documentaries

Submission guidelines

Proposals can be submitted in French, English, Spanish or Portuguese. Please, also make sure to provide:

- a title
- an abstract (500 words max.)
- 5 keywords
- a short academic bio-bibliography (10-15 lines)

Email your proposal to the editors of the forthcoming issue before **June 21, 2023**:

14 Berthier, Nancy and Marianne Bloch-Robin, "El juego de Cuba: del Paraíso perdido al desencanto", In: Berthier, Nancy and Álvaro A. Fernández (dir.), *Ópera prima en el cine documental iberoamericano (1990-2010)*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara, 2012, p. 181-202.

Marianne Bloch-Robin: marianne.bloch-robin@sorbonne-universite.fr

Alberto da Silva: a.dasilva8888@gmail.com

David Lipson: lipson.fr@gmail.com

Véronique Pugibet: prof.pugibet@gmail.com

Françoise Martinez: francoise.martinez@sorbonne-universite.fr

Hélène Quanquin: helene.quanquin@univ-lille.fr

Tema del número 23

Este dossier monográfico examina las conexiones que se establecen entre el deporte, la política y la sociedad a través del prisma del cine documental. Se concibe como una prolongación de la reflexión iniciada durante la segunda edición del festival organizado por el Institut des Amériques del 4 al 10 de abril de 2022, y cuyo tema fue "El documental comprometido en las Américas", festival que también dio lugar a una jornada de estudio sobre el mismo tema¹⁵.

Los investigadores, especialistas en deporte, Daniel Durbin y Yann Descamps definen la relación entre deporte, medios de comunicación y discurso político de la siguiente manera:

El deporte es un fenómeno global cuyo impacto va mucho más allá del mero entretenimiento. Expresa y, en su puesta en escena, encarna valores morales y culturales. Puede ser una fuerza de cambio, así como un instrumento ideológico de control de masas. Si bien el deporte siempre ha tenido implicaciones políticas relevantes, como han demostrado los Juegos Olímpicos a lo largo de su historia, la dimensión política del espectáculo deportivo se manifiesta no sólo en el escenario deportivo, sino también a través de las narrativas de los medios de comunicación que se involucran y, a veces, dan forma al discurso político¹⁶.

El cine documental constituye y ha constituido un medio privilegiado para orientar a la opinión pública mediante la construcción ideológica de un discurso propagandístico. La película *Olympia* (1938) de Leni Riefenstahl¹⁷, es un buen ejemplo de la instrumentalización de los

15 [En línea]. URL: <https://cinema.institutdesameriques.fr/>

16 Durbin, Daniel e Yann, Descamps, "The Politics of Discourse on the Fields of Dreams: Political Messaging and the Mediated Representation of Sports", *InMedia*, vol. 6, 2017, <http://journals.openedition.org/inmedia/833>, consultado el 20 de Noviembre de 2022. Ver también: Descamps, Yann, "Pouvoir athlétique, pouvoir politique ? L'exemple des joueurs afro-américains en NBA, 1950-2016", *Le sport et ses pouvoirs*, Reims, Éditions et presses universitaires de Reims, 2020.

17 Leni Riefenstahl, *Olympia, The Complete Original Version [DVD]*, Pathfinder, 2006 (1938).

Juegos Olímpicos con fines de propaganda nacional¹⁸, aunque, curiosamente, la película destaca a Jesse Owens, refutando involuntariamente la tesis del ario superior¹⁹.

Sin embargo, los documentales también permiten poner de relieve el compromiso y la resistencia frente a la injusticia y la discriminación²⁰ mediante la reivindicación, como en el caso del documental *Muhammad Ali the Greatest* (1969) de William Klein, sobre Mohamed Ali, que vincula estrechamente su carrera de boxeador y su compromiso político, o *100% Woman* (2004) de la canadiense Karen Duthie, que sigue la difícil trayectoria de la ciclista transgénero Michelle Dumaresq.

Algunas de estas obras también retratan la historia de un deporte destacando su papel en la evolución social y política, como es el caso de *Free to Run* (2016), de Pierre Morath, sobre la carrera a pie desde la década de 1960, o *El juego de Cuba* (2001)²¹, de Manuel Martín Cuenca, que reinterpreta la historia de la isla a través de la de su deporte nacional, el béisbol.

Algunos se centran en el triunfo del individuo (*When We Were Kings*, Leon Gast, 1996), pero en otras películas el héroe puede ser un equipo entero (*Nos llaman guerreras*, Jennifer Socorro, David Alonso, Edwin Corona Ramos, 2018); la narración puede focalizarse en un deporte concreto, o puede transmitir una incisiva crítica social, como en *Hoop Dreams* (1994), de Steve James, que explora cuestiones de raza, clase y educación en Estados Unidos.

18 Galak, Eduardo, "Hacia una estética peronista: Educación del cuerpo y formación de subjetividades a través del noticiero cinematográfico 'Sucesos argentinos' (1946-1955)", In: Pineau, Pablo, María Silvia Serra y Myriam Southwell (dir.), *La educación de las sensibilidades en la Argentina moderna: Estudios sobre estética escolar*, Buenos Aires, Biblos, 2018, p. 211-225.

19 Albera, François, "Les 100 ans de Léni Riefenstahl : retour du même", 1895. *Mille huit cent quatre-vingt-quinze*, vol. 40, 2003, <http://journals.openedition.org/1895/3512>, consultado el 04 de Noviembre de 2022.

20 Respecto de las injusticias y discriminaciones omnipresentes en los medios de comunicación, se puede consultar: Carlisle Duncan, Margaret y Michael A. Messner, "The Media Image of Sport and Gender", In: Lawrence A. Wenner (dir.), *MediaSport*, London, Routledge, 1998, p. 170-185; Humbert, Henri, "La presse sportive française et l'encouragement à l'hégémonie masculine (1900-1970)", In: Liotard, Philippe and Thierry Terret, (dir.), *Sport et Genre. Vol. 2: Excellence féminine et masculinité hégémonique*, Paris: L'Harmattan, 2005, p. 241-262; Jo Kane, Mary y Helen Jefferson Lensky, "Media Treatment of Female Athletes: Issues of Gender and Sexualities", In: Lawrence A. Wenner (dir.), *MediaSport*, London: Routledge, 1998, p. 186-201; Davies, Laurel R. y Othello Harris, "Race and Ethnicity in US Sports Media", In: Lawrence A. Wenner (dir.), *MediaSport*, London: Routledge, 1998, p. 154-169.

21 Berthier, Nancy y Marianne Bloch-Robin, "*El juego de Cuba*: del Paraíso perdido al desencanto", In: Berthier, Nancy y Álvaro A. Fernández (dir.), *Ópera prima en el cine documental iberoamericano (1990-2010)*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara, 2012, p. 181-202.

El dossier que proponemos para su publicación en *IdeAs* cubre estos aspectos del documental sobre el deporte desde una perspectiva transamericana. Este número, "El documental comprometido: el deporte en las Américas", reunirá artículos de estudiosos que trabajan en las áreas de habla inglesa, española y portuguesa.

Los ejes sugeridos, en el contexto de las Américas, son los siguientes:

- Documentales deportivos y políticos
- Temas sociales y/o económicos en los documentales deportivos
- Estética y narración de documentales deportivos

Modalidades

Se pueden proponer artículos en español, en francés, en inglés o en portugués.

Las propuestas deberán incluir:

- un título
- un resumen (hasta 500 palabras)
- 5 palabras-clave
- una breve reseña bio-bibliográfica del autor (10-15 líneas)

Se enviarán por correo electrónico hasta el **21 de junio de 2023** a las siguientes direcciones:

Marianne Bloch-Robin: marianne.bloch-robin@sorbonne-universite.fr

Alberto da Silva: a.dasilva8888@gmail.com

David Lipson: lipson.fr@gmail.com

Véronique Pugibet: prof.pugibet@gmail.com

Françoise Martinez: francoise.martinez@sorbonne-universite.fr

Hélène Quanquin: helene.quanquin@univ-lille.fr

Temática do número 23

Neste dossiê monográfico nos interrogamos sobre as relações que se estabelecem entre esporte, política e sociedade através do prisma do filme documentário. Ele se inscreve na reflexão que teve início na segunda edição do festival organizado pelo Institut des Amérique do dia 4 ao 10

de abril de 2022 e cujo tema foi "O documentário engajado nas Américas", um festival que deu igualmente lugar a uma jornada de estudos sobre a mesma temática²².

Os pesquisadores, especialistas do esporte, Daniel Durbin e Yan Descamps definem a relação entre esporte, mídia e discurso político da seguinte maneira:

O esporte é um fenômeno mundial cujo impacto vai muito além do simples entretenimento. Ele exprime e, na sua mise en scène, encarna os valores morais e culturais. Ele pode ser tanto uma força de mudança como um instrumento ideológico de controle das massas. Se o esporte sempre teve implicações políticas importantes, como mostram os Jogos Olímpicos ao longo de sua história, a dimensão política do espetáculo esportivo se manifesta não apenas na cena esportiva, mas também através das narrativas mediáticas que envolvem e, às vezes forjam o discurso político²³.

O filme documentário constitui e constituiu um meio privilegiado de orientar a opinião pública através da construção de um discurso de propaganda. O filme *Olympia* (1938) de Leni Riefenstahl²⁴ é um bom exemplo da utilização dos Jogos Olímpicos para fins de propaganda nacional²⁵, mesmo se, ironia do destino, o filme contudo valoriza Jesse Owens, refutando assim involuntariamente a tese do ariano superior²⁶.

Entretanto, o documentário permite igualmente de colocar em destaque o engajamento e a resistência diante das injustiças e das discriminações²⁷ levando um discurso de reivindicação

22 [Online]. URL: <https://cinema.institutdesameriques.fr/>

23 Durbin, Daniel and Yann, Descamps, "The Politics of Discourse on the Fields of Dreams: Political Messaging and the Mediated Representation of Sports", *InMedia*, vol. 6, 2017, <http://journals.openedition.org/inmedia/833>, accessed November 20, 2022. Veja também: Descamps, Yann, "Pouvoir athlétique, pouvoir politique ? L'exemple des joueurs afro-américains en NBA, 1950-2016", *Le sport et ses pouvoirs*, Reims, Éditions et presses universitaires de Reims, 2020.

24 Leni Riefenstahl, *Olympia, The Complete Original Version [DVD]*, Pathfinder, 2006 (1938).

25 Galak, Eduardo, "Hacia una estética peronista: Educación del cuerpo y formación de subjetividades a través del noticiero cinematográfico 'Sucesos argentinos' (1946-1955)", In: Pineau, Pablo, María Silvia Serra and Myriam Southwell (dir.), *La educación de las sensibilidades en la Argentina moderna: Estudios sobre estética escolar*, Buenos Aires, Biblos, 2018, p. 211-225.

26 Albera, François, "Les 100 ans de Léni Riefenstahl : retour du même", *1895. Mille huit cent quatre-vingt-quinze*, vol. 40, 2003, <http://journals.openedition.org/1895/3512>, accessed November 04, 2022.

27 Sobre as injustiças e discriminações onipresentes na mídia, pode-se consultar: Carlisle Duncan, Margaret and Michael A. Messner, "The Media Image of Sport and Gender", In: Lawrence A. Wenner (dir.), *MediaSport*, London, Routledge, 1998, p. 170-185; Humbert, Henri, "La presse sportive française et l'encouragement à l'hégémonie masculine (1900-1970)", In: Liotard, Philippe and Thierry Terret, (dir.), *Sport et Genre. Vol. 2: Excellence féminine et masculinité hégémonique*, Paris: L'Harmattan, 2005, p. 241-262; Jo Kane, Mary and Helen

como é o caso por exemplo do documentário *Muhammad Ali the Greatest* de William Klein (1969) sobre Mohamed Ali, que aproxima rigorosamente sua carreira de boxeador e seu engajamento político ou ainda *100% Woman* (2004) da canadiana Karen Duthie que acompanha o difícil percurso do ciclista transgênero Michelle Dumaresq.

Algumas destas obras traçam também a história de um esporte colocando em evidência seu papel nas evoluções sociais e políticas como é o caso de *Free to run* (2016) de Pierre Morath pela corrida a pé desde os anos 1960 ou ainda *El juego de Cuba*²⁸ de Manuel Matín Cuenca (2001) que revisita a história da ilha através da história seu esporte nacional, o basebol.

Alguns documentários concentram-se sobre o triunfo do indivíduo (*When We Where Kings*, Leon Gast, 1996), mas, em outros filmes, o herói pode ser um time inteiro (*Nos llaman guerretas*, Jennifer Sorcorr, David Alonso, Ewin Corona Ramos, 2018); a trama pode se concentrar em um esporte específico ou ainda vincular uma crítica social incisiva, como no filme de Steve James, *Hoop Dreams* (1994) que explora as questões de raça, classe e do sistema de educação nos Estados Unidos.

O dossiê que propomos para esta publicação na *IdeAs* recobre estes aspectos do documentário sobre o esporte em uma perspectiva transamericana. O número, "O documentário engajado: esporte nas Américas", agrupa os artigos de especialistas que trabalham sobre áreas anglófonas, hispanófonas e lusófonas.

Seguem abaixo, os eixos sugeridos, no contexto das Américas:

- Documentário esportivo e político
- Questões sociais e/ou econômicas sob o prisma dos documentários esportivos
- Estética e narrativa dos documentários sobre o esporte

Jefferson Lensky, "Media Treatment of Female Athletes: Issues of Gender and Sexualities", In: Lawrence A. Wenner (dir.), *MediaSport*, London: Routledge, 1998, p. 186-201; Davies, Laurel R. and Othello Harris, "Race and Ethnicity in US Sports Media", In: Lawrence A. Wenner (dir.), *MediaSport*, London: Routledge, 1998, p. 154-169.

28 Berthier, Nancy and Marianne Bloch-Robin, "El juego de Cuba: del Paraíso perdido al desencanto", In: Berthier, Nancy and Álvaro A. Fernández (dir.), *Ópera prima en el cine documental iberoamericano (1990-2010)*, Guadalajara, Universidad de Guadalajara, 2012, p. 181-202.

Modalidades

Todas as proposições submetidas, redigidas em francês, inglês, espanhol ou em português, deverão seguir a forma abaixo:

- um título
- um resumo (500 palavras no máximo)
- 5 palavras-chave
- uma pequena biobibliográfica (10-15 linhas)

As propostas devem ser enviadas à redação por e-mail, até o dia **21 de junho de 2023** a:

Marianne Bloch-Robin: marianne.bloch-robin@sorbonne-universite.fr

Alberto da Silva: a.dasilva8888@gmail.com

David Lipson: lipson.fr@gmail.com

Véronique Pugibet: prof.pugibet@gmail.com

Françoise Martinez: françoise.martinez@sorbonne.universite.fr

Hélène Quanquin: helene.quanquin@univ-lille.fr