



Documentaire engagé et sport dans les Amériques

Appel à communications

Journée d'étude du 8 avril 2022

Institut des Amériques (IdA), Campus Condorcet Aubervilliers

En partenariat avec le Cinéma Le Studio Aubervilliers

Dans le cadre de la deuxième édition du Festival *Le documentaire engagé dans les Amériques* (du 4 au 10 avril) qui portera sur le sport

Organisation : Marianne Bloch-Robin (Sorbonne Université, CRIMIC), Marianne Kac-Vergne (Université de Picardie- Jules Verne, CORPUS), David Lipson (Université de Strasbourg, SEARCH) et Véronique Pugibet (Sorbonne Université, CRIMIC).

Le film documentaire est une catégorie fourre-tout difficile à cerner qui remonte aux origines du cinéma (cf. *Le cheval en mouvement* ; Eadweard Muybridge, 1878)¹. Le désir des êtres humains de s'adonner à des activités récréatives et de se mesurer les uns aux autres lors de manifestations sportives a débuté en 2000 avant J.-C. dans l'antiquité chinoise. La politique et l'engagement remontent encore plus loin puisque l'histoire de la politique traverse celle de l'humanité. Lorsque ces trois concepts – le film documentaire, le sport et la conscience sociale – sont réunis, se tissent des rapports complexes qui remettent en question notre compréhension et nos points de vue.

Le sport est en lui-même un média de divertissement de masse qui génère des millions de dollars pour un public mondial, puisque nous vivons dans un village planétaire connecté par internet et les réseaux sociaux. Lorsque Lionel Messi, qui a remporté six fois le Ballon d'Or, a pris la décision de rejoindre le Paris Saint-Germain, l'information a fait la une de tous les journaux du monde entier, de Barcelone à Buenos Aires. Les chercheurs, spécialistes du sport, Daniel Durbin et Yann Descamps définissent cette relation entre le sport, les médias et le discours politique :

Le sport est un phénomène mondial dont l'impact va bien au-delà du simple divertissement. Il exprime et, dans sa mise en scène, incarne des valeurs morales et culturelles. Il peut être une force de changement aussi bien qu'un instrument de contrôle des masses. Si le sport a toujours eu des implications politiques saillantes, comme l'ont montré les Jeux olympiques tout au long de leur histoire, la dimension politique du spectacle sportif se manifeste non seulement sur la scène sportive, mais aussi à travers les récits médiatiques qui engagent et, parfois, façonnent le discours politique².

Pour reprendre l'exemple des Jeux olympiques, Simone Biles a été l'une des stars les plus médiatisées des derniers Jeux de Tokyo, non pas parce qu'elle a gagné une médaille, mais parce qu'elle a décidé de ne pas participer à certaines épreuves en raison de problèmes de santé psychique. Cette décision a été importante, non seulement aux États-Unis, mais également à un niveau mondial, car d'autres athlètes internationaux ont apporté leur soutien à la gymnaste américaine.

Le film documentaire constitue et a constitué un moyen privilégié pour faire connaître ces figures sportives politiques à un large public. Le film *Olympia* (1938) de Leni Riefenstahl est un parfait exemple de

¹ "The Horse in Motion. 'Abe Edgington,' Owned by Leland Stanford; Driven by C. Marvin, Trotting at a 2."

² Durbin and Descamps, "The Politics of Discourse on the Fields of Dreams." December 19, 2017

l'utilisation des Jeux olympiques à des fins de propagande nationale, même si, ironie du sort, le film magnifie Jesse Owens, réfutant involontairement l'hypothèse de l'athlète aryen supérieur.

Les intervenants pourraient explorer les pistes suivantes : dans quelle mesure le documentaire sportif politique peut-il être engagé et sous quelle forme ? Dans quelle mesure le prisme du sport peut-il permettre aux documentaristes de révéler des enjeux politiques, sociaux et économiques ? On pourrait également s'interroger sur les choix esthétiques et narratifs.

Bill Nichols a défini plusieurs modes permettant de catégoriser les films documentaires : observation, exposé, réflexif, etc. Les propositions pourraient également explorer quels modes sont utilisés en suivant le cadre de Nichols ou en s'en écartant.

Certains films documentaires sont centrés sur le triomphe de l'individu (*When We Were Kings*, Leon Gast, 1996) mais dans certains autres, la star peut être une équipe entière (*Nos llaman guerreras*, Jennifer Socorro, David Alonso, Edwin Corona Ramos, 2018) ; le récit peut se concentrer sur un sport spécifique (le baseball dans *El juego de Cuba*, Manuel Martín Cuenca, 2001) ou encore véhiculer une critique sociale incisive, comme dans le film de Steve James, *Hoop Dreams* (1994) qui explore les questions de race, de classe et d'éducation aux États-Unis.

Cette journée d'étude étant co-organisée par l'Institut des Amériques, l'appel à communications est destiné à l'ensemble des pays du continent américain (Amérique du Nord, Amérique centrale et Amérique du Sud).

Des propositions de communication (titre et résumé accompagnés d'une courte présentation de l'auteur) sont à envoyer pour le 21 février 2022 (réponse le 28 février 2022) à l'adresse suivante : docusport.am@gmail.com

Les communications seront d'une durée de 20 minutes et pourront être en français, anglais, espagnol et portugais et peuvent être en présentiel ou à distance. Les propositions seront examinées par le comité organisateur de la journée et les réponses seront transmises le 30 janvier 2022. A l'issue de la journée, les participants pourront proposer des articles issus de leur communication (extension de 30000 à 45000 signes) en vue d'une publication.



Socially engaged documentary and Sport in the Americas

Call for papers

Study Day April 8th 2022

Institut des Amériques (IDA) Campus Condorcet Aubervilliers

In partnership with le Cinéma Le Studio Aubervilliers—the second edition of the Festival *Socially engaged documentary in the Americas* (April 4th to April 10th) focusing on sport

Organizers : Marianne Bloch-Robin (Sorbonne Université, CRIMIC), Marianne Kac-Vergne (Université de Picardie- Jules Verne, CORPUS), David Lipson (Université de Strasbourg, SEARCH) and Véronique Pugibet (Sorbonne Université, CRIMIC).

The documentary film is a catch-all difficult to describe category that harks back to the origins of cinema itself (cf. *The Horse in Motion*; Eadweard Muybridge, 1878)¹ The desire of man to engage in leisure activities and compete against one another in sporting events can be traced all the way back to 2000 BC in ancient China. Social engagement and politics reach back even further as the history of politics spans human history. When these three concepts documentary film, sport and social engagement come together they create numerous complex relationships that challenge our understanding and perspectives.

Sport itself, is a mass entertainment media all by itself that generates millions of dollars and a global audience as we now live in a global village connected by the Internet and social networks. When Lionel Messi, a six-time France Football Golden Ball award winner, decided to transfer to Paris Saint-Germain, it was worldwide news on all the front pages from Barcelona to Buenos Aires and everywhere in between. Sports scholars Daniel Durbin and Yann Descamps describe this relationship between sports, media and political discourse:

Sport is a global phenomenon whose impact goes far beyond mere entertainment. It expresses and, in performance, embodies moral and cultural values, and it can be a force for change as well as an instrument to control the masses. While sports have always had significant political implications, as the Olympics have shown throughout their history the political dimension of sports spectacle plays out not only on the sports stage, but through media narratives which engage and, at times, shape political discourse.²

To take up their example of the Olympics, one of the most talked about stars to emerge from the games in Tokyo this summer was Simone Biles and this was not because she won a medal but rather because she decided not to compete in certain events due to mental health issues. This was significant, not for the USA but globally as other international athletes came out in support of the American gymnast.

Documentary film is and has been the perfect vehicle to communicate the stories of these political sports figures to the masses. Leni Riefenstahl's *Olympia* (1938) is a perfect example of co-opting the Olympic Games for national propoganda, although in an ironic twist of fate the film actually promotes Jesse Owens thus unwittingly disproving the hypothesis of the superior Aryan athlete.

¹ "The Horse in Motion. 'Abe Edgington,' Owned by Leland Stanford; Driven by C. Marvin, Trotting at a 2."

² Durbin and Descamps, "The Politics of Discourse on the Fields of Dreams," December 19, 2017.

Contributors could explore the following questions: To what extent and in what form can political sports documentaries be socially engaged? To what extent can the prism of sport allow documentary filmmakers to reveal political, social and economic issues? We could also question the aesthetic and narrative choices of these films.

Bill Nichols defined several modes of engagement for documentary films³, observational, expository, self-reflexive, etc. Proposals could also explore which modes follow Nichols' framework and which ones deviate from it.

Some documentary films decide to focus on the triumph of the individual (*When We Were Kings*, Leon Gast, 1996) but in others the star can be an entire team (*Nos llaman guerreras*, Jennifer Socorro, David Alonso, Edwin Corona Ramos, 2018) It can focus on a specific sport (Baseball in *El juego de Cuba*, Manuel Martín Cuenca, 2001) or it can convey a sharp social critique as was the case in *Steve James Hoop Dreams* (1994) that explored issues of race, class and education in the USA.

As this study day is co-organized with the Institut des Amériques, this call for papers invites proposals limited to countries within the Americas (North America, Central America and South America).

Proposals for papers (title and abstract with a short presentation of the author) should be sent by February 21, 2022 (response on February 28, 2022) to the following address: docusport.am@gmail.com

Communications should be about 20 minutes in length and may be in French, English, Spanish and Portuguese and given either in-person or remote. The proposals will be examined by the organizing committee of the day and the answers will be sent on March 8, 2022. At the end of the study day, the participants will be able to submit articles resulting from their communication (extension from 30000 to 45000 signs) for publication.

³ Nichols, *Representing Reality*, 32–75.



Documental comprometido y deporte en las Américas

Convocatoria

Jornada de estudio el 8 de abril de 2022

Instituto de las Américas (IDA) Campus Condorcet Aubervilliers

En colaboración con el Cinéma Le Studio Aubervilliers en el marco de la segunda edición del Festival *Le documentaire engagé dans les Amériques*.

Marianne Bloch-Robin (Sorbonne Université, CRIMIC), (Université de Picardie- Jules Verne, CORPUS), David Lipson (Université de Strasbourg, SEARCH) et Véronique Pugibet (Sorbonne Université, CRIMIC)

El cine documental es una categoría difícil de definir que remite a los orígenes del propio cine (cf. El caballo en movimiento; Eadweard Muybridge, 1878). El deseo de los seres humanos de realizar actividades de recreo y competir entre sí en eventos deportivos se remonta al año 2000 a.C. en la antigua China. La política y el compromiso se remontan aún más atrás, ya que la historia de la política atraviesa la historia de la humanidad. Cuando estos tres conceptos -el cine documental, el deporte y la conciencia social- se unen, se forjan numerosas y complejas relaciones que desafían nuestra comprensión y nuestras perspectivas.

El deporte en sí mismo es un medio de entretenimiento de masas que genera millones de dólares para una audiencia mundial, ya que vivimos en una aldea global conectada por Internet y las redes sociales. Cuando Lionel Messi, seis veces ganador del Balón de Oro, tomó la decisión de fichar por el París Saint-Germain, se publicó la noticia en las portadas de periódicos en todo el mundo, desde Barcelona hasta Buenos Aires. Los investigadores, especialistas del deporte Daniel Durbin y Yann Descamps definen esta relación entre deporte, medios de comunicación y discurso político:

El deporte es un fenómeno global cuyo impacto supera el mero entretenimiento. Expresa y, en su puesta en escena, encarna valores morales y culturales. Puede ser una fuerza de transformación, así como un instrumento de control de masas. Aunque el deporte siempre ha tenido importantes implicaciones políticas, como lo ha demostrado la historia de los Juegos Olímpicos, la dimensión política del espectáculo deportivo se desarrolla en el escenario deportivo, pero también a través de las narrativas de los medios de comunicación que se comprometen y, a veces, dan forma al discurso político¹.

Retomando el ejemplo de las Olimpiadas, una de las estrellas que despertó más comentario durante los Juegos de Tokio de este verano fue Simone Biles, y no porque ganara una medalla, sino porque decidió no competir en determinadas pruebas por problemas de salud mental. Esto fue significativo, no solo para Estados Unidos, sino también a nivel mundial, ya que otros atletas internacionales manifestaron su apoyo a la gimnasta estadounidense.

¹ Durbin and Descamps, "The Politics of Discourse on the Fields of Dreams." December 19, 2017.

El cine documental es y ha sido un vehículo perfecto para plasmar las historias de estas figuras políticas del deporte a una amplia audiencia. *Olympia* (1938), de Leni Riefenstahl, es un ejemplo perfecto de captación de los Juegos Olímpicos por la propaganda nacional, aunque, irónicamente, la película en realidad magnifica a Jesse Owens, desmintiendo involuntariamente la hipótesis del atleta ario superior.

Los ponentes podrían explorar las siguientes propuestas: ¿en qué medida y de qué manera puede llegar a ser comprometido el documental deportivo político? ¿En qué medida el prisma del deporte puede permitir a los documentalistas revelar cuestiones políticas, sociales y económicas? También podríamos cuestionar sus elecciones estéticas y narrativas.

Bill Nichols definió varios modos de representación para los documentales: observacional, expositivo, reflexivo, etc. Las propuestas también podrían explorar qué modos se utilizan siguiendo el marco de Nichols o desviándose de él.

Algunas películas documentales deciden centrarse en el triunfo del individuo (*When We Were Kings*, Leon Gast, 1996) pero en otras el protagonista puede ser un equipo entero (*Nos llaman guerreras*, Jennifer Socorro, David Alonso, Edwin Corona Ramos, 2018); el relato puede centrarse en un deporte específico (el béisbol en *El juego de Cuba*, Manuel Martín Cuenca, 2001) o incluso puede transmitir una aguda crítica social como fue el caso de Steve James, *Hoop Dreams* (1994) que exploraba cuestiones de raza, clase y educación en los EEUU.

Dado que esta jornada de estudio está co-organizada con el Institut des Amériques, esta convocatoria invita a presentar propuestas que se limiten a los países del continente americano (América del Norte, América Central y América del Sur).

Las propuestas de comunicaciones (título y resumen con una breve presentación del autor) deberán enviarse antes del 21 de febrero de 2022 a la siguiente dirección: docusport.am@gmail.com

Las ponencias tendrán una duración de 20 minutos y podrán ser en francés, inglés, español y portugués. Las propuestas serán examinadas por el comité organizador de la jornada y las respuestas se enviarán el 28 de febrero de 2022. Al final de la jornada, los participantes podrán proponer artículos basados en su ponencia (extensión de 30000 a 45000 signos) para una futura publicación.

Documentário engajado e esporte nas Américas

Chamada de trabalhos

Jornada de Estudos do dia 8 de abril de 2022

Instituto das Américas (IDA) Campus Condorcet Aubervilliers

Em parceria com o Cinéma Le Studio Aubervilliers no âmbito da segunda edição do Festival *Le documentaire engagé dans les Amériques*

Marianne Bloch-Robin (Sorbonne Université, CRIMIC), Marianne Kac-Vergne (Universidade de Picardie-Jules Verne, CORPUS), David Lipson (Universidade de Estrasburgo, SEARCH) e Véronique Pugibet (Sorbonne Université, CRIMIC).

O filme documentário é uma categoria difícil de definir que remete às origens do próprio cinema (cf. *The Horse in Motion*; Eadweard Muybridge, 1878). O desejo dos seres humanos de se engajar em atividades recreativas e competir uns com os outros em eventos esportivos data de 2000 a.C. na China antiga. A política e o engajamento remontam ainda mais longe, pois a história da política percorre a da humanidade. Quando estes três conceitos - filme documentário, esporte e consciência social - se unem, muitas relações complexas são forjadas que desafiam nossa compreensão e nossos pontos de vista.

O próprio esporte é, em si mesmo, um meio de entretenimento de massa que gera milhões de dólares para um público mundial; já que vivemos em uma vila global conectada pela internet e pelas redes sociais. Quando Lionel Messi, seis vezes vencedor do Ballon d'Or, decidiu ingressar no Paris Saint-Germain, esta informação foi notícia de primeira página em jornais do mundo inteiro, de Barcelona a Buenos Aires. Os pesquisadores e especialistas esportivo Daniel Durbin e Yann Descamps definem esta relação entre esporte, mídia e discurso político:

O esporte é, em si mesmo, um fenômeno mundial cujo impacto vai além do mero entretenimento. Ele expressa e, em sua mise en scène, encarna valores morais e culturais. Ele pode ser uma força de transformação, bem como um instrumento de controle das massas. Embora o esporte sempre tenha tido importantes implicações políticas, como a história dos Jogos Olímpicos tem mostrado ao longo de sua história, a dimensão política do espetáculo esportivo se manifesta não apenas na cena esportiva, mas também através de narrativas midiáticas que envolvem e, às vezes, moldam o discurso político¹.

Voltando ao exemplo dos Jogos Olímpicos, Simone Biles foi uma das estrelas mais comentadas dos Jogos de Tóquio deste verão não porque ela ganhou uma medalha, mas porque ela decidiu não participar em certas provas devido a problemas de saúde psíquica. Isto foi significativo, não apenas para os Estados Unidos, mas também globalmente, já que outros atletas internacionais manifestaram seu apoio à ginasta americana.

O filme documentário é e constitui um veículo importante para divulgar as histórias dessas figuras políticas do esporte a um grande público. O *Olympia* de Leni Riefenstahl (1938) é um exemplo perfeito da utilização dos Jogos Olímpicos pela propaganda nacional, embora, ironicamente, o filme realmente magnifique Jesse Owens, refutando involuntariamente a hipótese do atleta ariano superior.

¹ Durbin and Descamps, "The Politics of Discourse on the Fields of Dreams." December 19, 2017.

As comunicações desta jornada de estudos poderiam explorar as seguintes questões: Até que ponto e de que forma os documentários esportivos políticos podem ser engajados? Até que ponto o prisma do esporte pode permitir aos cineastas de documentários revelar questões políticas, sociais e econômicas? Poderíamos também perguntar sobre suas escolhas estéticas e narrativas.

Bill Nichols definiu vários modos pelos quais os filmes documentários podem ser categorizados: observacional, expositivo, reflexivo, etc. As propostas também poderiam explorar quais modos são utilizados seguindo a estrutura da Nichols ou desviando-se dela.

Alguns filmes documentários focam o triunfo do indivíduo (*When We Were Kings*, Leon Gast, 1996) mas em alguns outros a estrela pode ser uma equipe inteira (*Nos llaman guerreras*, Jennifer Socorro, David Alonso, Edwin Corona Ramos, 2018) ; o enredo pode se concentrar em um esporte específico (beisebol em *El juego de Cuba*, Manuel Martín Cuenca, 2001) ou pode trazer uma crítica social incisiva, como no filme *Hoop Dreams* (1994) de Steve James, que explora questões de raça, classe e educação nos Estados Unidos.

Como esta jornada de estudos é co-organizada pelo Institut des Amériques (IDA), a chamada de trabalhos está aberta a todos os países das Américas (América do Norte, Central e do Sul).

As propostas de comunicação (título e resumo com uma breve apresentação do autor) devem ser enviadas até o dia 21 de fevereiro de 2022 para o seguinte endereço: docusport.am@gmail.com

As comunicações terão até 20 minutos de duração e poderão ser em francês, inglês, espanhol e português. As propostas serão examinadas pelo comitê organizador da jornada e as respostas serão enviadas em 28 de fevereiro de 2022. Ao final da jornada de estudos, os participantes poderão propor artigos baseados em suas comunicações (entre 30000 e 45000 caracteres) em vista de uma futura publicação.

References

BERNARD MICHEL, « les paradoxes du spectacle sportif ou les ambiguïtés de la compétition théâtralisée », coll. Pociello C. (dir.), *Sport et société*, Paris, Vigot, 1989.

BONIFACE Pascal, *Football et mondialisation* (2021), Paris, Armand Colin, coll. « Cursus », 2^{éd.} 2010.

BOSMAN Françoise, CLASTRES Patrick et DIETSCHY Paul (dir.), *Images de sport. De l'archive à l'histoire*, Paris, Nouveau monde éditions, 2010.

Carlos, John, and Dave Zirin. *The John Carlos Story: The Sports Moment That Changed the World*. Chicago : Haymarket Books, 2013.

CHARTIER Roger, « Les trajectoires du sport. Pratiques et spectacles », revue *Le Débat*, Gallimard n°19, 1982/2.

Durbin, Daniel, and Yann Descamps. "The Politics of Discourse on the Fields of Dreams: Political Messaging and the Mediated Representation of Sports." *InMedia*, no. 6 (December 19, 2017). <https://doi.org/10.4000/inmedia.833>.

Farrell, Thomas B. "Media Rhetoric as Social Drama: The Winter Olympics of 1984." *Critical Studies in Mass Communication* 6, no. 2 (June 1, 1989): 158–82. <https://doi.org/10.1080/15295038909366742>.

Farrington, Neil, Lee Hall, Daniel Kilvington, John Price, and Amir Saeed. *Sport, Racism and Social Media*. London: Routledge, 2014. <https://doi.org/10.4324/9780203794807>.

Milza, Pierre, and Centre d'Etudes Olympiques, eds. *Le pouvoir des anneaux: les Jeux Olympiques à la lumière de la politique, 1896 - 2004* ; [partiellement issu d'un colloque qui s'est tenu au Musée Olympique les 31 mai et 1er juin 2002 sous le titre "olympisme et relations internationales"]. Collection Sciences, corps & mouvements. Paris: Vuibert, 2004.

Nichols, Bill. *Representing Reality: Issues and Concepts in Documentary*. Bloomington: Indiana University Press, 1991.

Owen, A. Susan, Leah R. Vande Berg, and Sarah R. Stein. *Bad Girls: Cultural Politics and Media Representations of Transgressive Women*. *Frontiers in Political Communication*, v. 6. New York: P. Lang, 2007.

QUEVAL Isabelle, *S'accomplir ou se dépasser, essai sur le sport contemporain*, Paris, Gallimard, Bibliothèque des Sciences humaines, 2004.

QUEVAL Isabelle, *Le corps aujourd'hui*, Paris, Gallimard, Folio Essais, 2008.

Riefenstahl, Leni. *Olympia: The Complete Original Version (The Leni Riefenstahl Archival Collection)* by Leni Riefenstahl, n.d.

VIVIER Christian (dir.), *Loisirs et pratiques corporelles - Usages sociaux et représentations*, n°87 spécial, Revue STAPS, De Boeck, 2010.

ZARZA RONDÓN Gloria de los Ángeles, « Una construcción del imaginario colectivo latinoamericano a través de la proyección fílmica. Diego Maradona, Dios y Diablo », *Image et Sport*, Les cahiers du GRIMH, 2018.

[Library of Congress, Washington, D.C. 20540 USA. "The Horse in Motion. 'Abe Edgington,' Owned by Leland Stanford; Driven by C. Marvin, Trotting at a 2:24 Gait over the Palo Alto Track, 15th June 1878 / Muybridge." Image. Accessed August 27, 2021. https://www.loc.gov/item/91483062/.](https://www.loc.gov/item/91483062/)