



Appel - Refonte et maintenance web

Objet de l'appel

Refonte du site internet et maintenance applicative des logiciels web de l'Institut des Amériques.

Documents à fournir par les candidats

Les candidat.e.s devront fournir:

- Une réponse au projet telle que décrite dans le cahier des charges
- Une courte sélection de leurs références
- Un devis pour chaque volet de la mission
- Un extrait KBIS
- Copie du ou des jugements prononcés, si le candidat est en redressement judiciaire

Condition d'envoi ou de remise de l'offre

Les candidat.e.s sont invités à transmettre leur offre, en langue française, avant le 1er mai 2021 à l'adresse suivante:

refonte2021@institutdesameriques.fr

Détails de la validité des offres

Le délai de validité des offres est fixé à 120 jours à compter de la date limite de remise des offres.

Renseignements complémentaires

Personnes à contacter :

Responsables administratifs

Marion Magnan, sg.institutdesameriques@gmail.com

Juliette Serafini, international.idameriques@gmail.com

Chargés de communication

Guillermo Vargas, communication.ida@gmail.com

Loup Renaudineau, assist.com.ida@gmail.com

Cahier des charges

Refonte et maintenance du site internet de l'Institut des Amériques

Table des matières

Vue d'ensemble du projet	2
Volet 1: Réalisation d'un site institutionnel	2
un site public	2
un intranet	2
un système de newsletters	2
Volet 2: Infogérance web	2
Maintenance	2
Support	2
Prospective	2
Présentation institutionnelle	3
L'Institut des Amériques : un réseau de recherche national à caractère international	3
Les besoins actuels de communication dans la recherche scientifique et l'enseignement supérieur	4
Vue en détails du projet	5
Le développement de l'environnement numérique de l'Institut des Amériques	5
La situation actuelle	5
Le projet	5
Objectifs	6
Infogérance web. L'administration de l'environnement web de l'Institut des Amériques	7
La situation actuelle	7
Les changements à venir	7
Objectifs	7
Éléments à fournir	8

Personnes à contacter :

Responsables administratifs

Marion Magnan, sg.institutdesameriques@gmail.com

Juliette Serafini, international.idameriques@gmail.com

Chargés de communication

Guillermo Vargas, communication.ida@gmail.com

Loup Renaudineau, assist.com.ida@gmail.com

Vue d'ensemble du projet

Volet 1: Réalisation d'un site institutionnel

La première partie du projet concerne la conception et le développement d'un site institutionnel et de ses outils annexes pour l'Institut des Amériques. Afin d'assurer la meilleure adéquation entre l'objet final et les besoins spécifiques de la structure, le prestataire sera en collaboration directe avec l'équipe de communication de l'IdA. Au terme de l'engagement devra être livré un ensemble en ligne et fonctionnel composé de:

a) un site public

Destiné à être la vitrine de l'IdA sur internet auprès de ses membres mais aussi de ses partenaires et du grand public, le site institutionnel de l'IdA devra également conserver sa mission de diffusion des événements et appels de la recherche américaniste, notamment grâce à l'addition d'un agenda. Une simplification et une clarification de l'interface sera nécessaire afin d'offrir une meilleure lecture de l'information côté frontend et d'alléger le travail d'édition côté backend.

b) un intranet

Intégré au reste du site, celui-ci aura pour objectif de fluidifier la communication entre l'équipe administrative et les membres du réseau en leur offrant un espace privilégié d'échange. En outre de permettre la soumission d'articles ou la réponse aux appels de l'IdA, il permettra de constituer et de mettre à jour l'annuaire de l'institut rassemblant la totalité de ses membres.

c) un système de newsletters

Disponible, dans l'idéal, directement sur le site institutionnel, cet outil devra prendre en charge la distribution de newsletters, constituées principalement de contenus déjà présents sur le site, auprès d'une liste de diffusion de plusieurs milliers de destinataires. De plus, en appui à l'intranet, il devra permettre la livraison de mails auprès de destinataires filtrés à partir de l'annuaire des membres.

Volet 2: Infogérance web

La suite de la mission concerne la maintenance et le support sur l'ensemble des logiciels web mis en place par l'Institut des Amériques, c'est-à-dire le site internet développé. Celle-ci devra s'effectuer en lien avec l'IdA et ses autres prestataires afin d'assurer la fluidité des services. De plus, il sera indispensable de s'adapter aux évolutions des besoins techniques de l'IdA.

a) Maintenance

La maintenance des outils web comprend l'ensemble des actions proactives visant à maintenir la disponibilité et le bon fonctionnement de ceux-ci. Le prestataire sera chargé, entre autres, de la mise à jour et de la mise en fonction des différents logiciels installés sur le serveur web de l'IdA. S'ajoute, également, la gestion des noms de domaines acquis par l'IdA.

b) Support

En cas de demandes émises par l'IdA au sujet de ses outils web, le prestataire aura un rôle de conseil d'une part et, d'autre part, pour mission d'assurer la résolution des problèmes techniques éventuels, et ce dans un délai garanti à déterminer.

c) Prospective

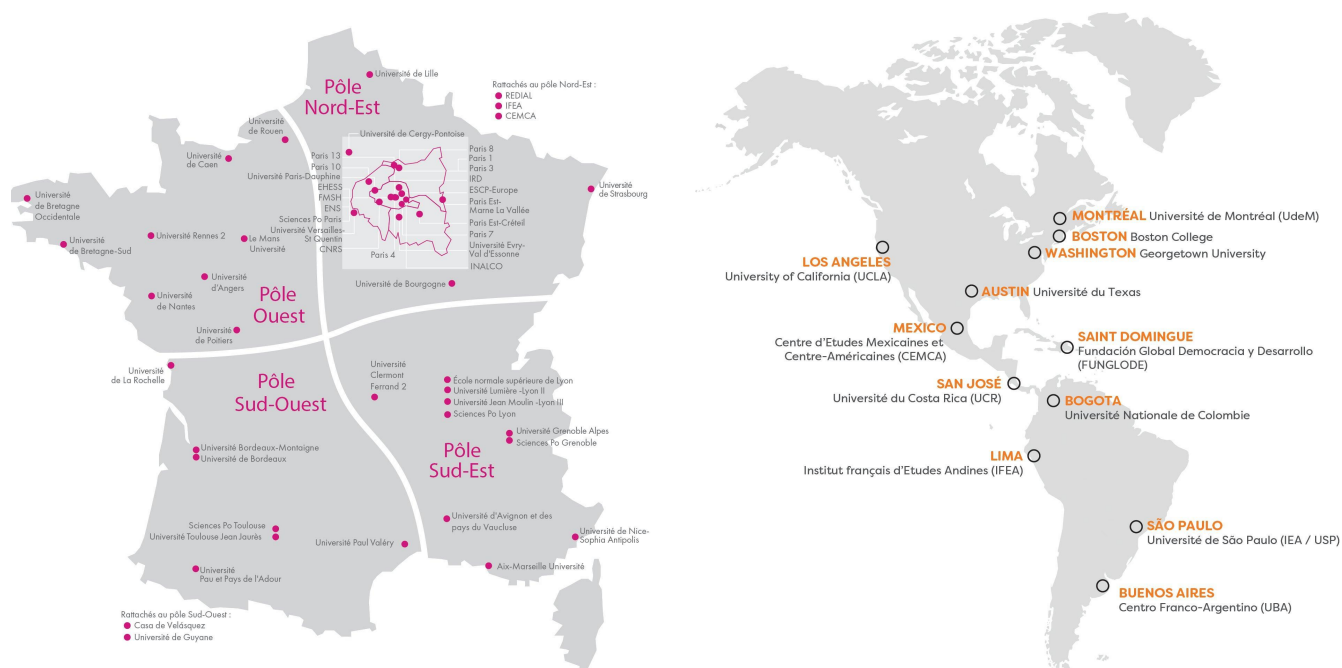
Afin de préserver la valeur du site web, le prestataire sera proactif et anticipera les futurs besoins en développement web. Il recommandera des innovations qui seront postérieurement discutées au sein de l'Institut des Amériques, et qui pourront aboutir dans la création de nouvelles missions.

Présentation institutionnelle

L'Institut des Amériques : un réseau de recherche national à caractère international

L'Institut des Amériques est un groupement d'intérêt scientifique (GIS) créé en 2007 et co-porté aujourd'hui par le CNRS et l'Université Sorbonne Nouvelle qui fédère les études françaises sur le continent américain en sciences humaines et sociales. Il valorise différentes approches scientifiques dans une optique comparatiste, transaméricaine et transdisciplinaire, contribuant ainsi à l'émergence de nouvelles problématiques et à l'affirmation de l'excellence française de la recherche et de l'enseignement supérieur.

Concrètement, l'Institut des Amériques rassemble 57 institutions françaises organisées en quatre pôles régionaux et rassemblant plus d'un millier de chercheurs et d'enseignants en France. L'Institut a, également, développé un réseau international composé de douze pôles dans les Amériques.



Pour son fonctionnement, l'Institut des Amériques s'appuie sur plusieurs entités complémentaires :

- Le conseil de groupement composé d'un représentant pour chacun des membres du réseau décide annuellement des orientations de l'IdA
- Le bureau constitué d'enseignants-chercheurs élus par le conseil de groupement porte et assure la mise en œuvre des décisions de ce dernier
- Le conseil scientifique rassemblant 25 membres choisis pour l'excellence de leur parcours et leur autorité scientifique définit la politique scientifique de l'IdA
- L'équipe administrative, interlocuteur privilégié des prestataires, assiste le bureau et le conseil scientifique dans leurs différents projets

Ses actions de soutien à la recherche comprennent, entre autres, le financement de manifestations scientifiques et d'aides à la recherche doctorale, l'édition de la revue *Ideas* et l'organisation d'événements scientifiques dont un congrès biennal. Nombre de ces projets sont ainsi régulièrement portés par des partenariats que l'IdA noue avec d'autres entités de l'enseignement supérieur et de la recherche mais aussi des institutions locales à la ville d'Aubervilliers où se situent le Campus Condorcet et l'Institut des Amériques.

Les besoins actuels de communication dans la recherche scientifique et l'enseignement supérieur

La construction et le maintien d'un réseau de recherche qui opère au niveau national et international nous oblige à travailler avec de nombreux outils de communication en ligne, la crise du covid-19 accentuant l'importance stratégique d'une communication en ligne efficace.

Actuellement, la communication web de l'IdA passe par 3 canaux principaux:

- Le site internet de l'IdA (www.institutdesameriques.fr)
- L'envoi régulier de newsletters (3 formats différents), aux quelques 4000 inscrits, qui sont édités et envoyés depuis ce même site internet.
- Les réseaux sociaux Facebook, Twitter et LinkedIn

À ceux-ci, s'ajoute la communication directe auprès des membres du réseau qui se déroule principalement par mail.

Au travers de ses outils de communication web, l'Institut des Amériques diffuse un panorama de son activité et de celle des institutions membres du réseau mais aussi des actualités de la recherche américaniste au sens large. Ainsi, les actualités du site donnent à voir principalement les événements (séminaires, colloques etc.) et appels issus de l'Institut. En parallèle, les transaméricaines visent à regrouper les actualités non portées par le réseau. L'ensemble est également distribué de manière hebdomadaire par la newsletter *Actualités de la recherche sur les Amériques et la Caraïbe*.

Suite à un audit effectué par la société Copotato et face au besoin de plus en plus pressant d'un gain en efficacité de ses outils web, l'Institut des Amériques entreprend une refonte complète de ces derniers, dont les missions décrites dans ce document découlent.

Deux objectifs principaux, qu'il faudra s'efforcer d'atteindre, se dessinent dans ce projet. D'une part, la rationalisation et l'amélioration des outils d'édition et de publication afin d'alléger le travail généré par ces derniers pour l'équipe administrative. D'autre part, la clarification des canaux d'information afin de simplifier la diffusion et l'échange auprès des différents publics de l'IdA, que ce soient les membres du réseau, les partenaires ou le grand public.

Vue en détails du projet

L'Institut des Amériques est à la recherche d'un prestataire externe pour effectuer deux missions complémentaires: 1) le développement de l'environnement web de l'Institut et 2) L'administration du serveur de l'Institut.

Le développement de l'environnement numérique de l'Institut des Amériques

Le développement de l'environnement numérique de l'Institut des Amériques est un engagement ponctuel souscrit entre l'Institut des Amériques et un prestataire externe. Concrètement, il concerne la production complète du futur site internet institutionnel de l'IdA, de sa conception à sa mise en ligne fonctionnelle.

L'édition 2021 du Congrès biennal de l'Institut des Amériques ayant lieu du 22 au 24 septembre, l'objectif est une livraison, au moins de la partie publique du site, **pour la fin août de cette année**.

La situation actuelle

Le site actuel, www.institutdesameriques.fr, réalisé par l'entreprise Arpanova tourne aujourd'hui sous Drupal 7.

Sur ce site internet, on peut trouver un ensemble de pages fixes présentant l'IdA, son historique, ses actions et décrivant son fonctionnement et sa structure. Sur la page d'accueil, les actualités - principalement composées de manifestations scientifiques et d'appels - dessinent les activités de la recherche américaniste portée par l'IdA ou ses membres. En parallèle, au travers des transaméricaines, l'IdA permet aux entités qui le souhaitent de diffuser des informations susceptibles d'intéresser son réseau. Ces deux flux sont résumés dans une newsletter hebdomadaire éditée directement depuis le site.

Le projet

Outre la fin de vie imminente du CMS Drupal 7, celui-ci ne répond plus aux besoins de communication de l'Institut des Amériques. Que ce soit en termes d'ergonomie du backend pour l'équipe de communication que de la livraison de l'information auprès de ses usagers. C'est pourquoi, d'après les conseils de la société Copotato lors de son audit, il a été décidé de ne pas se contenter d'une simple migration mais d'une refonte complète du site actuel de l'IdA.

Dans cette optique, l'IdA a débuté, par anticipation, un travail de réflexion introspectif (cf. [annexe](#)) sur ses usages de communication web et la nouvelle direction qu'elle souhaiterait prendre à ce sujet. Ainsi, ce document présentera l'état actuel de cette réflexion mais reste entièrement soumis à la discussion, aux conseils et à l'expertise du prestataire sélectionné.

Afin de répondre au mieux à la diversité des besoins auxquels le site web de l'IdA doit répondre et dans une optique de clarification de son discours, la solution envisagée ici s'articule en 2 volets complémentaires: un site institutionnel et une plateforme de ressources, à l'instar de ce que font la Bibliothèque Nationale de France (avec le site bnf.fr et le site gallica.fr) ou l'Ecole normale supérieure (avec le site ens.fr et savoirs.ens.fr). **À noter que l'appel et le cahier des charges ci-présent ne concernent que le site institutionnel.** Le reste du projet, c'est-à-dire la plateforme de ressources, fera l'objet, le moment venu, de son propre document.

Le site institutionnel est destiné à présenter l'ensemble des informations institutionnelles, l'annuaire ainsi que les actualités de l'IdA et du réseau. C'est également l'outil de construction et d'envoi des newsletters de l'IdA. Il sera accompagné d'un intranet destiné à faciliter les échanges avec les membres du réseau (soumission d'évènements, gestion des appels, envoie de mails selon taxonomie etc.).

Plus en détail, l'Institut des Amériques souhaite mettre en place un **agenda**, qui assure une meilleure visibilité des évènements qu'elle diffuse. L'**annuaire**, déjà présent sur le site actuel, nécessite d'être

repensé afin d'en faciliter la gestion et de mieux en tirer avantages. Pour cela, l'**intranet** est envisagé comme un outil permettant aux membres du réseau, d'une part, d'alimenter l'annuaire en créant et modifiant leur profil personnel ou celui de leur institution. D'autre part, de simplifier et d'automatiser les échanges lors, par exemple, d'un appel mené par l'IdA. Le **système de mailing** est, lui, destiné à supporter les newsletters régulières directement depuis le contenu déjà présent sur le site internet. En outre, le site internet compose une base de données riche d'informations sur l'IdA et ses activités. C'est pourquoi l'**extraction** de ces informations bruts (format .csv par exemple), au moins, formatées (format .pdf etc.), au mieux, permettrait d'assister l'équipe administrative dans la production de bilans, d'historiques ou autres documents. Enfin, des outils solides de **recherche et de taxonomie** sont nécessaires à la bonne conservation et à la découvrabilité des contenus.

De manière générale, cette refonte vise à alléger le travail d'édition du site internet de l'IdA et d'offrir une meilleure visibilité et discoverabilité de l'information qui s'y trouve.

Afin d'avoir plus de visibilité sur les envies et les attentes de l'IdA sur ce nouveau site internet, nous invitons les candidats à consulter l'[annexe](#) jointe à ce cahier des charges. Celle-ci présente une sélection de documents de travail illustrant les réflexions de l'IdA à ce sujet, que ce soit en termes de fonctionnalités que de forme.

Objectifs

Concrètement, le projet de réalisation du site web de l'Institut se divise en trois chapitres complémentaires :

1. La conception et le développement d'un nouveau site internet institutionnel correspondant aux besoins spécifiques de l'IdA.
2. La mise en place et l'intégration d'une solution de création et de livraison de mails (newsletters etc.)
3. Le développement et l'intégration au sein des autres outils de l'institut d'un intranet à destination de l'équipe administrative et des membres de son réseau.

La mission concerne donc la prise en charge complète de leur production et de leur mise en fonction. À noter que pour pouvoir entreprendre le développement spécifique de chacun de ces trois éléments, il est essentiel de comprendre le fonctionnement global et les enjeux de l'environnement web de l'IdA. Une grande attention sera, ainsi, portée aux **propositions répondant aux besoins de l'IdA par un ensemble cohérent, favorisant l'intégration et limitant la multiplication des outils.**

Les propositions devront se conformer à un certain nombre d'impératifs:

- Le site devra être fonctionnel sur **ordinateurs, tablettes et mobiles**
- Il devra strictement se plier aux exigences européennes en matière de sécurité et de confidentialité des données (**RGPD** etc.)
- Il devra appliquer les standards d'**accessibilité pour les personnes avec un handicap**
- Il devra **respecter la charte graphique de l'IdA**
- Le site devra supporter un usage **multilingue**
- Les données enregistrées sur l'ancien site présentant un intérêt comme archive des activités de l'IdA et de la recherche américaniste, une solution de **migration ou de conservation** de celles-ci devra être proposée

À l'issue de la mission, le prestataire s'engage à remettre l'ensemble des accès au nouveau site internet ainsi qu'à offrir une période fixe de support en cas de modifications ou de questions suivant la mise en ligne.

Infogérance web. L'administration de l'environnement web de l'Institut des Amériques

L'administration de l'environnement de l'Institut des Amériques est un engagement annuel entre l'Institut des Amériques et un prestataire externe pour la gestion du serveur web de l'IdA et l'ensemble de logiciels installés sur celui-ci. Ce service inclut la maintenance applicative et la garantie de disponibilité des logiciels installés sur le serveur, ainsi que la sécurité et la confidentialité des données. Enfin, nous attendons aussi qu'il exerce un rôle de conseil et de support auprès de l'IdA en réponse à l'évolution de ses solutions numériques ou à ses questionnements techniques.

La situation actuelle

Le serveur actuel de l'Institut des Amériques est un serveur privé OVH administré par la société Arpanova, également développeur du site institutionnel actuel de l'Institut des Amériques sous Drupal 7.

Concrètement, le serveur de l'Institut des Amériques possède trois logiciels installés progressivement, au fur et à mesure des besoins (voir graphique) :

1. Le site web institutionnel est propulsé par le logiciel Drupal version 7 (institutdesameriques.fr)
2. Le système de gestion de publications scientifiques pour la revue en ligne IdeAs d'Amériques (ojs.institutdesameriques.fr), fonctionne avec le logiciel open source Open Journal System.
3. Deux blogs thématiques institutionnels propulsés par le logiciel Wordpress : à savoir, le blog du Festival de Cinéma, en ligne depuis octobre 2019: cinema.institutdesameriques.fr et le blog d'analyse sur l'épidémie du coronavirus dans les Amériques, en ligne depuis mars 2020 : covidam.institutdesameriques.fr.

Les changements à venir

À noter que cette liste est destinée à évoluer au moment de la réalisation du nouveau site internet de l'IdA, évoquée dans le chapitre précédent de ce document, mais aussi en fonction des besoins émergents par la suite.

Dans le cadre de la refonte web initiée ici, l'Institut des Amériques sera également amené à changer d'hébergeur pour ses futurs usages. En effet, l'ensemble des outils sera hébergé sur Huma-num, une TGIR (Très Grande Infrastructure de Recherche), qui prendra en charge la maintenance matérielle mais aussi la maintenance de l'environnement LAMP (Linux, Apache, PHP, MySQL).

Objectifs

Ce volet concerne donc:

- 1) la **maintenance**, la **garantie de disponibilité** et la **mise à jour** des solutions logicielles spécifiques à l'environnement web de l'IdA,
- 2) un rôle de **conseil** et de **support** en cas de demandes ou de problèmes émanant de l'IdA notamment sur les questions de sécurité et de confidentialité des données (RGPD etc.),
- 3) la **coordination** avec les autres prestataires et entités intervenant auprès de l'IdA afin d'anticiper tout besoin technique lié à l'évolution constante de chaque ressource.
- 4) la gestion des **noms de domaines** de l'institut (sous-domaines, redirections etc.)

L'ensemble de ces missions pouvant s'effectuer en ligne, l'Institut des Amériques ne requiert pas du prestataire d'intervention sur place et lui fournira l'ensemble des accès nécessaires à la mise en œuvre de ses actions.

Il convient également de préciser que toute intervention devra s'effectuer en coordination avec les interlocuteurs désignés au sein de l'IdA ou de ses prestataires afin de garantir la fluidité du service de communication et des activités nécessitant l'utilisation des services en ligne, notamment les processus d'évaluation engagés par la revue en ligne IdeAs.

L'Institut des Amériques ne possédant pas de service informatique, il sera attendu une prise en charge complète et proactive des interventions techniques à engager.

Éléments à fournir

Afin de présenter sa candidature, le prestataire constituera un dossier décrivant les réponses proposées pour les 2 volets de la mission.

- Pour le développement du site institutionnel, celui-ci devra préciser l'ensemble des **prestations** offertes et leur **coût**, ainsi que les **ressources matérielles, humaines et logicielles** utilisées pour sa mise en œuvre. Un **calendrier de production** devra également être joint.
- Pour le service d'infogérance web, le prestataire présentera dans son offre une description détaillée de sa réponse au projet, ainsi que des ressources qu'il mettra à disposition afin de la mener à bien et les garanties qu'il est prêt à engager, notamment en termes de **délai d'intervention** et de **temps alloué**. Une synthèse budgétaire devra également inscrire la durée d'engagement contractuelle, les **coûts annuels** du service et des éventuelles **options** que le prestataire jugerait nécessaire de suggérer. Devront y figurer en sus **le calcul des pénalités en cas de défaut de service**, les frais initiaux de **mise en place** ainsi qu'un **plan de transférabilité**.